



SEGUIMOS TRANSFORMANDO VIDAS A TRAVÉS DE CACAO

1

¡Con Mazorcas Sanas, Todos Ganan!

En trabajo conjunto entre los equipos de Luker Chocolate y El Efecto Cacao, se desarrolló una estrategia comunicativa para fortalecer el manejo de plagas y enfermedades llamada “Con Mazorcas Sanas, Todos Ganan”. Gracias a esta campaña, los productores de El Efecto Cacao y, en general, las comunidades cacaocultoras tendrán nuevas herramientas para lograr más productividad y, por tanto, mejores ingresos.

Esta estrategia pone a disposición de la comunidad cacaocultora volantes, carteles, videos tutoriales y más material didáctico para potenciar su difusión.



▶

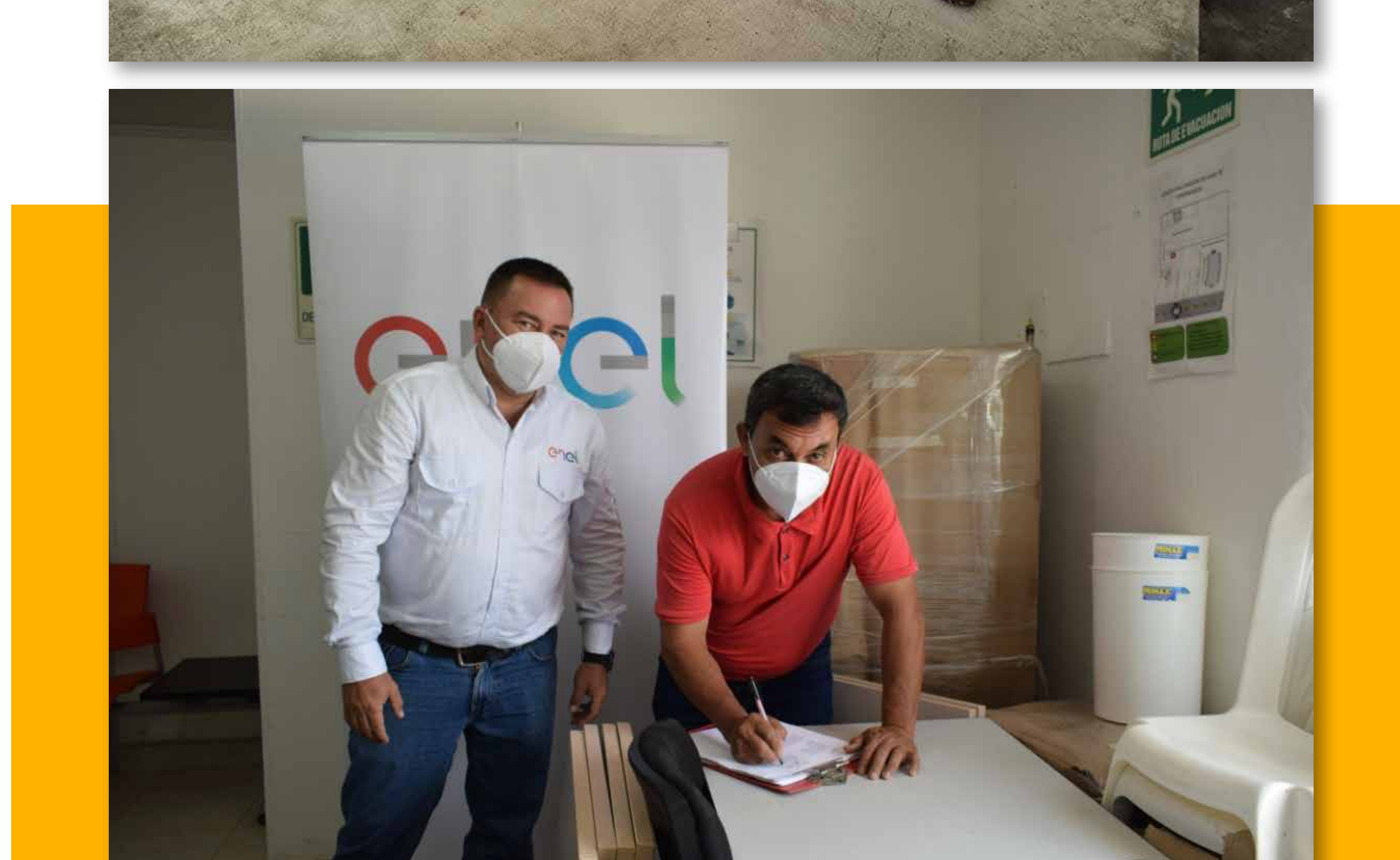
Dale click acá para descargar el material

2

¡Qué buena energía la de Enel Colombia!

El área de Sostenibilidad de Enel Colombia, aliado de El Efecto Cacao, donó 61 elementos valorados en \$35.000.000, representados en elementos mobiliarios y equipos industriales como refrigeradores, lavaplatos, cocina industrial, neveras, mesas, escritorios y archivadores, entre otros, a emprendedores y emprendedoras del Huila. Enel Colombia realizó esta donación como parte de su plan de acción correspondiente a creación de valor compartido y economía circular.

Gracias a esta donación, en conjunto con la gestión que diariamente realiza el equipo de asociatividad y emprendimiento, algunos de los y las emprendedoras de El Efecto Cacao podrán seguir desarrollando sus empresas para ser más competitivas, posicionándose mejor en el mercado.



3

Agricultura en armonía con el medio ambiente y las personas



Entre el 6 y 9 de julio, nueve socios productores y emprendedores de El Efecto Cacao fueron invitados a participar en el evento “Agricultura en Armonía con el Medio Ambiente y las Personas” organizado por Luker Chocolate, la Fundación Grupo Bancolombia, Portafolio Verde y la Cámara de Comercio de Urabá, en el que se abordaron temas de sostenibilidad en el campo, mejores prácticas agroforestales y cómo implementar la agricultura sintrópica o regenerativa, en donde se adoptan métodos que se asemejan a los que utiliza la naturaleza.

Siendo coherentes con los principios de su estrategia de sostenibilidad, “El Sueño de Chocolate”, Luker Chocolate facilitó un bazar para que los emprendedores dieran a conocer sus productos y generaran ventas con los invitados. Por su parte, los socios productores participaron activamente en las escuelas de campo facilitadas durante 3 días en finca por el consultor brasileño Pedro Farias.

"Nos vamos con muchos aprendizajes. Ahora entendemos muy bien no sólo la importancia, también las posibilidades que trae la sinergia con El Planeta. Agradezco a El Efecto Cacao por traernos a aprender", Abelardo Ardila, Huila.

"La importancia de la agricultura regenerativa es potenciar los suelos y los espacios de nuestras fincas. No sabíamos que muchas cosas que deseamos las podemos aprovechar", Eugenia Jiménez, Urabá.



Mira el video del evento

4

Planear para trascender



Durante los días 13, 14 y 15 de julio se llevó a cabo la jornada de planeación “Trascender”, donde miembros del Comité Estratégico y Operativo de El Efecto Cacao se reunieron en el Eje Cafetero para ajustar detalles de cara a la finalización del proyecto durante los 15 meses restantes.

En estas jornadas se tomaron decisiones estratégicas, se contaron historias de éxito, se socializaron retos y puntos de mejora, se discutió cómo operar desde el agilismo, se identificaron brechas e impedimentos, y se actualizó la línea de tiempo operativa para fortalecer la sinergia entre los aliados.



Video del evento



Video de USAID



Video de Luker Chocolate



Video de Fundación Luker



Video de Enel Colombia



Video de Fundación Saldarriaga Concha



Video de EAFIT



Video de IDH



Video de Manizales Más

5

Comisión de USAID visita el municipio de Tumaco



Con una nutrida agenda de tres días, visitó Tumaco la Gerente de Proyectos (AOR) de USAID para El Efecto Cacao, Ana Lucía Uribe, acompañada de Juan Gallego, Especialista Agrícola del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Caroline Ferraz, Directora de Programas de Género de USAID, y Alejandro Feferbaum, Gerente del Programa de Juventud de USAID.

El primer día, acompañados por una delegación de la Fundación Luker en cabeza del Dr. Pablo Jaramillo, Gerente, y Valeria González, Líder de Innovación de la Fundación, familias y socios productores de El Efecto Cacao dieron su testimonio y, con ayuda de material audiovisual, mostraron cómo el proyecto ha transformado sus fincas y sus vidas; todo ello desde su participación en diferentes componentes del proyecto. En el segundo día, los grupos de jóvenes y mujeres que se han visibilizado desde la APP (Alianza Público Privada) de cacao de Tumaco, se reunieron para relatar las acciones, programas y emprendimientos que han realizado para transformar su territorio. En este espacio, la comisión de USAID pudo evidenciar la cooperación entre 10 programas diferentes con los que cuenta USAID en la zona; así mismo, pudieron reconocer el gran trabajo que se viene realizando desde la Secretaría Técnica de la APP (a cargo de Luker Chocolate y El Efecto Cacao) para unir esfuerzos en el marco de esta gran alianza. En el tercer día, en compañía de la Dra. Soraya Montoya, Directora Ejecutiva de la Fundación Saldarriaga Concha, se llevó a cabo la graduación de 70 jóvenes de las zonas rurales que completaron su formación en resiliencia, haciendo constar por escrito y por medio de diplomas, que ahora tienen más herramientas para fortalecer sus habilidades socioemocionales.

Los representantes de USAID, en cabeza de Ana Lucía Uribe, compartieron sus felicitaciones al equipo de El Efecto Cacao por el contenido y la ejecución de la agenda.



6

Nuevo micro-sitio en la página de la Fundación Luker

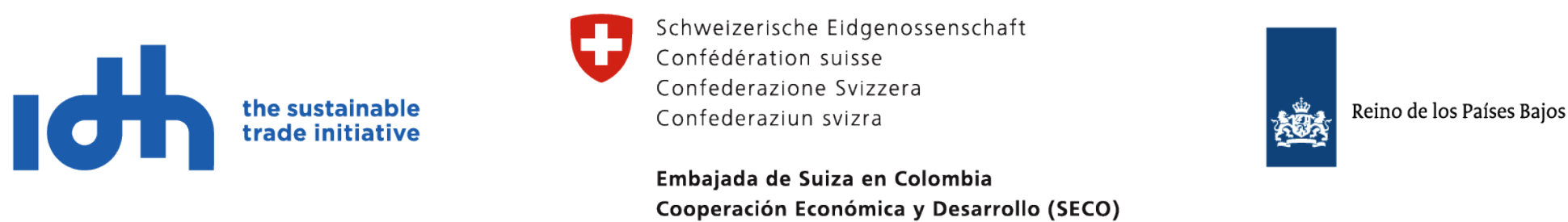
El Efecto Cacao está estrenando micro-sitio dentro de la página de la Fundación Luker. Gracias a esta actualización, se tienen nuevas fotos, nuevos videos, un diseño más ágil y moderno y más datos sobre los resultados del proyecto después de casi cuatro años de ejecución.



ALIADOS



CON EL APOYO DE



Descubre más en nuestras redes sociales



Este boletín ha sido posible gracias al acuerdo de Cooperación entre los socios de "El Efecto Cacao" y al apoyo del gobierno de los Estados Unidos, a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de los aliados y no reflejan las opiniones de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.