



El Efecto Cacao es una alianza para el desarrollo global (GDA) entre USAID Colombia, Luker Chocolate, Fundación Luker, Enel Colombia, Fundación Saldarriaga Concha, Universidad EAFIT e IDH (la Iniciativa de Comercio Sostenible) que busca fortalecer la cadena productiva del cacao y contribuir a mejorar las condiciones de vida de los productores y sus comunidades, brindando oportunidades en 4 subregiones de Colombia: Urabá, Bajo Cauca, Huila y Tumaco.

1

Adriana Joven Bermeo, la productora que fue la voz de los cacaocultores Colombianos en Bélgica



Adriana Joven Bermeo, socia productora de El Efecto Cacao, fue invitada a participar en el panel "Impacto Sostenido en el Desarrollo Comunitario" de la Reunión Anual de Aliados 2022 de la Fundación Mundial del Cacao en Bruselas, Bélgica.

El panel, moderado por Joost Gorter (Associate Partner de NewForesight), tuvo tres perspectivas diferentes: la de Mamadou Traoré, Coordinador de Programas con el Sector Privado para Cacao de Care International en Costa de Marfil; Selina Sumbung, CEO de Save The Children Indonesia; y la de Adriana, orgullosa cacaocultora de El Pital, Huila (Colombia). La discusión se centró en que los miembros de la Fundación Mundial del Cacao, entre ellos Luker Chocolate, han confiado firmemente en el Desarrollo Impulsado por la Comunidad (Community Driven Development) para lograr comunidades sólidas donde las mujeres y jóvenes estén empoderados y los niños y niñas estén protegidos. Sin embargo, aunque hay evidencia interesante del impacto real de los proyectos actuales, muchas preguntas siguen sin una respuesta suficiente con respecto a cómo anclar y mantener el impacto más allá del apoyo inicial de las empresas.



"En esta fotografía vemos a una mujer, una extensionista, que puede dirigir labores en campo, nos da asistencia técnica a los y las cacaocultores. Yo siento resaltada mi labor como mujer estando en un evento como este". **Con este enunciado empezó Adriana su intervención.**

"Luker Chocolate nos ha apoyado por medio del programa El Efecto Cacao, que ha tenido en cuenta todos nuestros intereses como comunidad. Hemos crecido de la mano de ellos, nosotros como productores y ellos como comercializador".

"Gracias a El Efecto Cacao hemos visto la gran relevancia en tener conocimiento. El conocimiento nos permite llegar a las metas que tenemos como personas. Con el técnico vamos a campo, realizamos las labores juntos y **vamos adquiriendo esa sabiduría**".



"Si un cultivo es bueno en producción y en calidad, **se va a ver reflejado en nuestro ingreso como productores.** Todo esto es un conjunto de servicios y de aportes que nos sirven a todos, a una comunidad".

"Para nosotros un proyecto de impacto realmente debe llegar hasta que sea sostenible para la comunidad. **Un proyecto de 2 años no tiene el mismo impacto que uno de 5 años, como El Efecto Cacao**".

Finalmente, Adriana fue contundente con un mensaje dirigido a las organizaciones que conforman la cadena productiva del cacao:

"Nosotros tenemos la experiencia de labrar, de trabajar en el campo. El técnico viene a complementar esa experiencia. Es así como hacemos equipo, es así como realmente la intervención se hace sostenible. Puede que termine el proyecto, pero se deben encontrar formas en las que nos puedan seguir dando asistencia técnica, de alguna manera, siempre saldrán cosas nuevas, nuevas plagas, enfermedades, que en el campo no podemos hacerlo solos".



En esta foto, de izquierda a derecha: Francisco Gómez - Vicepresidente de Compras Estratégicas, Luker Chocolate; Adriana Joven, cacaocultora colombiana; Wendy Arenas, Directora del Programa Cacao, Bosques y Paz; Carolina Sarria, agricultora de San Vicente del Caguán; Juan Fernando Valenzuela, Director de Compras y Desarrollo Agrícola para Latinoamérica de la Compañía Nacional de Chocolates; Lorena Mejía, Directora de El Efecto Cacao; Mamadou Traore, Coordinador de programas con el sector privado para cacao de Care International; Selina Sumbung, CEO de Save The Children Indonesia; Natalie Quintero, Directora Global de Mercadeo B2B de Compañía Nacional de Chocolates.

La participación de Adriana fue posible gracias a El Efecto Cacao y sus aliados: USAID, Luker Chocolate, la Fundación Luker, la Fundación Saldarriaga Concha, Enel Colombia, EAFIT, e IDH. En este caso, en cabeza de USAID (el Pueblo de los Estados Unidos) se facilitaron los recursos necesarios para la intervención de la productora en esta importante conferencia.

[Mira el video del evento](#)

ALIADOS



CON EL APOYO DE



Descubre más en nuestras redes sociales



Este boletín ha sido posible gracias al acuerdo de Cooperación entre los socios de "El Efecto Cacao" y al apoyo del gobierno de los Estados Unidos, a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de los aliados y no reflejan las opiniones de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.